

Energiemanagementplan 2025-2028

**Opdrachtgever:**

J. de Lange Vroomshoop B.V.

Betreffende Locatie:

Amerikalaan 31 7681NB Vroomshoop

Postadres:

Postbus 122 7680AC Vroomshoop

Contactpersoon de Lange:

Jan de Lange, Martin Mostert, Henk de Ruiter

Contact persoon Nieuwhuis Consult:

Fleur Scharenborg

Paraaf:

Directie J. de Lange:

Inhoudsopgave:

Inleiding en verantwoording

1. Beschrijving van de organisatie
2. Verantwoordelijke
3. Beleidsverklaring
4. Ambities reductie CO2 emissie
 - 4.1 Reductiedoelstellingen en maatregelen
5. Communicatieplan
 - 5.1 Stuurcyclus

Inleiding en verantwoording

Dit Energiemanagementplan is uitgevoerd in opdracht van J. de Lange Vroomshoop B.V. door Nieuwhuis Consult. De Lange is gecertificeerd voor niveau 3 van de CO2 prestatieladder.

Deze rapportage is voor J. de Lange Vroomshoop B.V. opgesteld op basis van de verbruiken van aardgas, elektra en voertuigbrandstoffen binnen scope 1 & 2 van de CO2 prestatieladder.

In het geval van J. de Lange Vroomshoop B.V. gaat het om de CO2-footprint van één gebouw te Vroomshoop, en daarnaast om de CO2-footprint van het totale wagenpark van J. de Lange Vroomshoop B.V.

Aan de hand van NEN-EN-ISO 50001 is de CO2 footprint en het Energiemanagementplan opgesteld. Dit houdt onder andere in dat de energiebeoordeling aan de hand van deze norm is uitgevoerd en dat het managementsysteem is gebaseerd op de NEN-EN-ISO 50001 om continu te kunnen verbeteren.

1. Beschrijving van de organisatie

Gegevens pand

Naam van de onderneming : J. de Lange Vroomshoop B.V.
Contactpersoon : H. de Ruiter
Adres : Amerikalaan 31
Plaats : Vroomshoop
Telefoon : 0546 64 44 54
Fax : 0546 64 51 72
E-mail : postmaster@jdelangevroomshoopbv.nl
Branche : gestuurde raketboringen

2. Verantwoordelijke

Eindverantwoordelijk : Directie
Operationeel verantwoordelijk : KAM Coördinator (H. de Ruiter)

CO2 Footprint uitgevoerd door:

Adviseur : Fleur Scharenborg
Werkzaam bij : Nieuwhuis Consult
Adres : Adam Smithstraat 26
Postcode en Plaats : 7559 SW Hengelo
Telefoon : 06-41549729
Datum onderzoek : 16-10-2024
Datum rapportage : 16-10-2024
Competenties : Ruime ervaring met het uitvoeren van emissie-inventarisaties voor diverse organisaties in verschillende branches.

3. Beleidsverklaring

Naast veiligheid, gezondheid en kwaliteit zet J. de Lange Vroomshoop B.V. zich in om op verantwoorde wijze om te gaan met milieuaspecten. Onder de milieuaspecten valt ook het thema duurzaamheid. Een onderdeel van duurzaamheid is het bewust verantwoord omgaan met energie en CO2 uitstoot.

J. de Lange Vroomshoop B.V. brengt sinds 2013 de CO2 emissies jaarlijks in kaart door middel van de CO2 footprint.

Met het energiemangementplan wil J. de Lange Vroomshoop B.V. gestructureerd werken aan het reduceren van CO2 emissie.

J. de Lange Vroomshoop B.V. communiceert, zowel intern als extern, periodiek over doelstellingen en CO2 reductiemaatregelen.

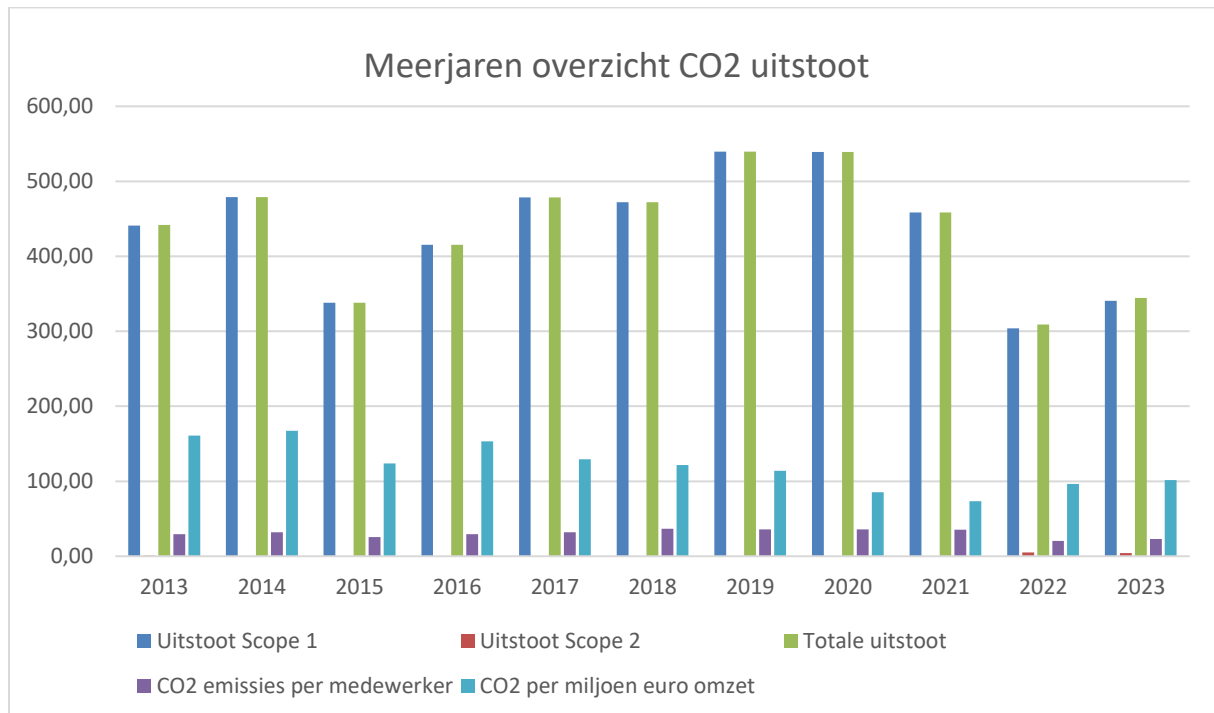
Door middel van certificatie voor niveau 3 van de CO2 prestatieladder heeft J. de Lange Vroomshoop B.V. een borging in handen om continu te verbeteren op het gebied van terugdringen van CO2 emissie.

Datum: 16-10-2024

Energiemanagement actieplan J. de Lange Vroomshoop B.V.	Versie 16-10-2024	4 van 8
--	-------------------	---------

4. Ambities reductie CO2 emissie

Vanaf 2013 is gebleken dat de voornaamste bron van CO2 emissie van J. de Lange Vroomshoop afkomstig is van brandstofverbruik van het wagenpark. In 2023 bedroeg de totale hoeveelheid aan CO2 emissie 344,55 ton, waarvan 97% door het wagenpark wordt uitgestoten.



J. de Lange Vroomshoop B.V. wil door middel van certificering conform de CO2 prestatieladder een hoger niveau van emissiereductie bereiken.

In het verleden zijn diverse reducerende maatregelen getroffen, waaronder:

- Gebruik van groene stroom door gebruik te maken van NL Windenergie
- Vervangen van wagens door meer energiezuinige wagens voor brandstofbesparing
- Bewegings-/aanwezigheidsmelders voor reductie elektriciteitsverbruik
- Bewustzijn vergroten rondom energieverbruik

J. de Lange Vroomshoop B.V. ziet sinds 2022 weer een lichte stijging in haar CO2 uitstoot. De organisatie wil actief bezig met het reduceren van haar uitstoot en dit vergt dan ook aan actieve aanpak. De organisatie heeft zich diverse doelen gesteld tot 2028.

De organisatie wil gebruik gaan maken van 100% groene stroom opgewekt in Nederland. De afgelopen twee jaar was de stroom niet volledig opgewekt in Nederland en is er een emissiefactor aan gekoppeld voor grijze elektriciteit.

Mede vanwege bovenstaande maatregelen is een dalende trend waarneembaar wat betreft de CO2 emissies van J. de Lange Vroomshoop B.V.

4.1 Reductie doelstellingen en maatregelen

Hieronder staat beschreven welke methode J. de Lange Vroomshoop B.V. hanteert voor de bepaling van de termijn doelstelling voor scope 1. De CO2 emissie van scope 2 is vanwege het gebruik van groene stroom: "0". Scope 3 is voor J. de Lange Vroomshoop B.V. niet van toepassing.

Gemiddeld wordt 98% van het energieverbruik gerekend tot "projecten" (brandstof). Kantoor gerelateerde emissie bestaat enkel uit verbruik van elektriciteit en aardgas. Het deel CO2 dat in categorie "kantoor" wordt uitgestoten is ongeveer 2% (verbruik elektriciteit en aardgas).

In 2021 heeft de organisatie haar CO2 uitstoot gereduceerd tot maar liefst 73,29 ton CO2 per miljoen euro omzet. De jaren daarna is dit weer toegenomen. De organisatie stelt zichzelf als doel om in 2028 maximaal terug te zijn op een uitstoot van 73,29 ton CO2 per miljoen euro omzet en maximaal 20,60 ton CO2 per medewerker.

	Uitstoot Scope 1	Uitstoot Scope 2	Totale uitstoot	CO2 emissies per medewerker	CO2 per miljoen euro omzet
2013	441,00	1,00	442,00	29,30	161,05
2014	479,00	0,00	479,00	31,90	167,13
2015	338,00	0,00	338,00	25,69	123,70
2016	415,26	0,00	415,26	29,38	153,41
2017	478,45	0,00	478,45	31,94	129,32
2018	472,29	0,00	472,29	36,80	121,43
2019	539,37	0,00	539,37	35,95	113,86
2020	538,94	0,00	538,94	35,93	85,55
2021	458,58	0,00	458,58	35,28	73,29
2022	304,00	5,00	309,00	20,60	96,33
2023	340,45	4,10	344,55	22,97	101,60
Gemiddeld			437,77	30,52	120,61

Om deze doelstelling te kunnen bereiken zullen de onderstaande maatregelen getroffen worden, met de laatste versie van de maatregellijst als referentie. Jaarlijks zal de maatregellijst gehanteerd worden om mogelijk nieuwe maatregelen te benoemen en te hanteren. Onderstaande tabel wordt gehanteerd als plan van aanpak.

Na onderzoek van de energiestromen en het verbruik binnen de energiestromen door middel van de CO2 footprint, uitgevoerd door Nieuwhuis Consult, als onafhankelijke partij, kan geconcludeerd worden dat er voornamelijk op het gebied van wagenpark en materieel gereduceerd kan worden op brandstofverbruik.

Scope 1 doelstellingen en maatregelen				Reductie % per jaar				
Aspect	Cat A reductiemaatregel	Te verwachten reductie	Verantw.	2024	2025	2026	2027	2028
Logistiek en transport Personenmobiliteit	Training “Nieuwe Rijden” herhalen, en training “Nieuwe draaien” uitvoeren.	0,5% minder CO2 emissie door brandstof ten opzichte van referentiejaar	Directie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Materieel	Oud materieel tijdig vervangen	0,6% minder CO2 emissie door brandstof ten opzichte van referentiejaar	Directie	0%	0%	0,2%	0,2%	0,2%
Logistiek en transport wagens Personenmobiliteit	Nieuwe wagens aanschaffen met energiezuinigere labels	2% minder CO2 emissie door brandstof ten opzichte van referentiejaar	Directie	0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%

Scope 2 doelstellingen en maatregelen				Reductie % per jaar				
Aspect	Cat A reductiemaatregel	Te verwachten reductie	Verantw.	2024	2025	2026	2027	2028
Kantoor	Zonneschermen waardoor energiebesparing (winter besparing op warmte, zomer besparing op airco)	5% minder CO2 emissie binnen de scope van elektriciteitsverbruik	Directie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

Onze reductiedoelstelling is gebaseerd op onze relatieve positie binnen de sector die wij bepaald hebben aan de hand van de maatregellijst van SKAO. Hieruit blijkt dat wij door onze reeds gerealiseerde maatregelen middenmotor zijn binnen de sector. Wanneer wij onze doelstellingen realiseren verwachten wij onze positie te behouden als middenmotor.

5. Communicatieplan

De aspecten die periodiek gecommuniceerd worden (zowel intern als extern) staan in onderstaand schema uitgewerkt. Indien klanten worden genoemd, dan worden hiermee de 5 klanten bedoeld die over een bepaalde periode voor de meeste omzet hebben gezorgd.

Thema	Intern/Extern	Door middel van:	Frequentie
Beleidsverklaring	Intern	Nieuwsbrief	Jaarlijks*
	Extern: klanten	Website	Jaarlijks*
Status energiemangementplan	Intern	Nieuwsbrief	Half jaarlijks*
	Extern: klanten	Website	Jaarlijks*
Voortgang doelstellingen en reductiemaatregelen	Intern	Nieuwsbrief	Half jaarlijks*
	Extern: klanten	Website	Jaarlijks*
Certificaten	Intern	Nieuwsbrief, certificaat ophangen en archiveren	Bij nieuwe versie
	Extern: klanten	Website	Bij nieuwe versie
Deelname keteninitiatief	Intern	Nieuwsbrief	Jaarlijks*
	Intern	Managementoverleg	Maandelijks
	Extern: SKAO en Ketenpartner	Website en stakeholders actief informeren	Jaarlijks*
Interne Audit	Intern	Format	Jaarlijks
Directiebeoordeling	Intern	Format	Jaarlijks

*Of bij wijziging

5.1 Stuurcyclus

Om continu te kunnen verbeteren zal periodiek opvolging plaatsvinden van de voortgang van het energiemangementplan. Halfjaarlijks zal er een evaluatie plaatsvinden, waarbij meting, monitoring en indien noodzakelijk bijsturing plaatsvindt van de reeds bepaalde maatregelen. Medewerkers en betrokkenen worden hierover ingelicht conform het communicatieschema.

Sturing vindt plaats onder leiding van adviesbureau Nieuwhuis Consult, onder verantwoordelijkheid van de directie van J. de Lange Vroomshoop B.V.